Checklist DEL ModulO 02

Attarrre – Employer Branding per attrarre Talenti

–

**Nome progetto:** Bridging the gap between VET and business: Modern talent management and analytics 4.0 for SMEs in Europe  
**Acronimo progetto:** Talent 4.0  
**Numero di progetto:** 2018-1-AT01-KA202-039242

# Checklist del Modulo 02- Employer Branding per attrarre Talenti

* Capire cos'è un Employer Brand
* Identificare e applicare i componenti di un Employer Brand
* Costruire la reputazione dell'azienda: costruire il suo brand!
* Analizzare il processo/ciclo dell'Employer Branding
* Analizzare e discutere in piccoli gruppi il caso aziendale
* Identificare i passi per creare il proprio Employer Brand
* Introdurre l'Employer Value Proposition e le cinque categorie di attributi che influenzano e modellano l'EVP
* Definire la Talent Strategy per identificare gli elementi che i migliori candidati cercano in un datore di lavoro
* Analizzare l'impatto sui clienti e sui profitti
* Analizzare e discutere l'esempio di EVP rappresentato da Adidas: dare forma al futuro dello sport
* Definire 4 fattori chiave che i candidati prendono in considerazione quando devono valutare un potenziale datore di lavoro
* Pianificare gli strumenti con cui il vostro Employer Brand può attrarre i talenti
* Creare una strategia di comunicazione efficace dell'Employer Brand
* Preparare un piano d'azione per il brand
* Analizzare la guida pratica per una comunicazione dell'Employer Brand unica ed efficace
* Esercizio: Checklist: hai un problema di consapevolezza di employer brand: analizza alcune strategie per farti notare e contattare dai talenti che stai cercando

Per saperne di più vai al nostro sito web del progetto [t4lent.eu](https://t4lent.eu/)

o alla nostra pagina our facebook

@t4lent.eu