CHECKLISTA FÖR MODUL 02

Attrahera - Employer Branding för att attrahera talanger

–

**Project Name:** Bridging the gap between VET and business: Modern talent management and analytics 4.0 for SMEs in Europe  
**Project Acronym:** Talent 4.0  
**Project Number:** 2018-1-AT01-KA202-039242

Checklista för modul 02- Employer Branding för att attrahera talanger

* Förstå vad ett Employer Brand är
* Identifiera och tillämpa komponenterna i ett arbetsgivarvarumärke.
* Bygg upp företagets rykte: bygg upp dess varumärke!
* Analysera processen/cykeln för Employer Branding.
* Analysera och diskutera affärsidén i en liten grupp.
* Identifiera stegen för att skapa ditt Employer Brand.
* Presentera Employer Value Proposition och de fem kategorierna av egenskaper som påverkar och formar EVP.
* Definiera talangstrategin för att identifiera de faktorer som toppkandidater söker hos en arbetsgivare.
* Analysera effekterna på kunder och vinster.
* Analysera och diskutera det exempel på EVP som representeras av Adidas: "The shape the future of sport".
* Definiera fyra nyckelfaktorer som kandidater tar hänsyn till när de ska utvärdera en potentiell arbetsgivare.
* Planera de verktyg som ditt arbetsgivarvarumärke kan använda för att attrahera talangerna.
* Skapa en effektiv kommunikationsstrategi för arbetsgivarvarumärket.
* Utarbeta en handlingsplan för varumärket.
* Analysera den praktiska guiden för en unik och effektiv kommunikation om arbetsgivarvarumärket.
* Övning: Checklista: Du har ett problem med kännedomen om ditt arbetsgivarvarumärke: analysera några strategier för att få dig uppmärksammad och kontaktas av de talanger du söker.

To find out more go to our project website

[t4lent.eu](https://t4lent.eu/)

or our facebook page

@t4lent.eu