ChecklistE fÜr Modul 02

Anwerben - Employer Branding zur Gewinnung von Talenten

–

**Project Name:** Bridging the gap between VET and business: Modern talent management and analytics 4.0 for SMEs in Europe  
**Project Acronym:** Talent 4.0  
**Project Number:** 2018-1-AT01-KA202-039242

# Checkliste für Modul 02- Employer Branding zur Gewinnung von Talenten

* Verstehen, was eine Arbeitgebermarke (Employer Brand) ist
* Die Komponenten einer Arbeitgebermarke identifizieren und anwenden
* Den Ruf des Unternehmens aufbauen: die Marke aufbauen!
* Den Prozess/Zyklus des Employer Branding analysieren
* Analysieren und diskutieren Sie in Kleingruppen den Geschäftsprozess
* Identifizieren Sie die Schritte zur Schaffung Ihrer Arbeitgebermarke
* Stellen Sie die Employer Value Proposition (EVP) und die fünf Kategorien von Attributen vor, die die EVP beeinflussen und formen
* Definieren Sie die Talentstrategie, um die Elemente zu identifizieren, nach denen Top-Kandidaten bei einem Arbeitgeber suchen
* Analysieren Sie die Auswirkungen auf Kunden und Gewinn
* Analysieren und diskutieren Sie das Beispiel der EVP von Adidas: Die Zukunft des Sports gestalten
* Definieren Sie 4 Schlüsselfaktoren, die Kandidaten berücksichtigen, wenn sie einen potenziellen Arbeitgeber bewerten müssen
* Planen Sie die Instrumente, mit denen Ihre Arbeitgebermarke die Talente ansprechen kann
* Erstellen Sie eine effektive Kommunikationsstrategie für Ihre Arbeitgebermarke
* Bereiten Sie einen Marken-Aktionsplan vor
* Analysieren Sie den praktischen Leitfaden für eine einzigartige und effektive Employer-Brand-Kommunikation
* Übung: Checkliste: Sie haben ein Problem mit der Bekanntheit Ihrer Arbeitgebermarke: Analysieren Sie einige Strategien, wie Sie von den gesuchten Talenten wahrgenommen und kontaktiert werden können

To find out more go to our project website

[t4lent.eu](https://t4lent.eu/)

or our facebook page

@t4lent.eu